

Timothy Holland

Vertriebs- und Marketingleiter

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

xing.com/profile/Timothy_Holland/
linkedin.com/in/timothy-holland/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation › Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden › Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien › Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen › Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen › Umsetzung von Change-Management-Prozessen › Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge › Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie › Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele › Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	--

Timothy Holland

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre › Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb › Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester › Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing › Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung › Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP Javascript	Grundkenntnisse Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Timothy Holland

Standard

Jana Hartwig

Sachbearbeiterin

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

📄 xing.com/profile/Jana_Hartwig/
🌐 linkedin.com/in/jana-hartwig/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	--

Jana Hartwig

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	--

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP Javascript	Grundkenntnisse Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Jana Hartwig

Elegant

Verfügbar in den Farbvarianten:

- schwarz (hier abgebildet)
- blau

Guido Bender

Sachbearbeiter

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

xing.com/profile/Vorname_Nachname/
linkedin.com/in/vorname-nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	--

Guido Bender

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	--

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Guido Bender

Elegant

Verfügbar in den Farbvarianten:

- schwarz
- blau (hier abgebildet)

JAN MICHAELIS

Business Administration Manager

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

xing.com/profile/Jan_Michaelis/
linkedin.com/in/Jan-Michaelis/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	--

JAN MICHAELIS

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP Javascript	Grundkenntnisse Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 30.05.2024

Unterschrift
Jan Michaelis

Schlicht

Verfügbar in den Farbvarianten:

- schwarz (hier abgebildet)
- blau

MARIE PAWLAK

Business Administration Manager

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

xing.com/profile/Vorname_Nachname/
linkedin.com/in/Vorname-Nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	---

MARIE PAWLAK

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 30.05.2024

Marie Pawlak

Schlicht

Verfügbar in den
Farbvarianten:

- schwarz
- blau (hier abgebildet)

Cornelia Henschke

Geprüfte Wirtschaftsfachwirtin (IHK)

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

📄 xing.com/profile/Cornelia_Henschke/
🌐 linkedin.com/in/Cornelia-Henschke/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



Über mich

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

Skills

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

Highlights

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

Berufserfahrung

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation ➤ Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden ➤ Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien ➤ Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen ➤ Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen ➤ Umsetzung von Change-Management-Prozessen ➤ Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge ➤ Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie ➤ Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele ➤ Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	--

Cornelia Henschke

Studium

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre ➤ Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb ➤ Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester ➤ Englischsprachkurs (C1)

Aus- und Weiterbildung & Praktika

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing • Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung • Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-Kenntnisse

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

Verfügbarkeit

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024


Cornelia Henschke

Stilvoll

Verfügbar in den Farbvarianten:

- schwarz (hier abgebildet)
- grün

Marlene Schmidt

Geprüfte Wirtschaftsfachwirtin (IHK)

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

King xing.com/profile/Vorname_Nachname/
LinkedIn linkedin.com/in/Vorname-Nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



Über mich

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

Skills

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

Highlights

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

Berufserfahrung

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	--

Marlene Schmidt

Studium

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

Aus- und Weiterbildung & Praktika

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

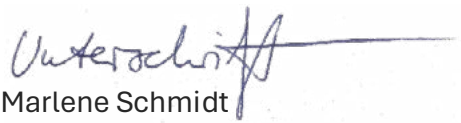
IT-Kenntnisse

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

Verfügbarkeit

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024


Marlene Schmidt

Stilvoll

Verfügbar in den Farbvarianten:

- schwarz
- grün (hier abgebildet)

CHRISTIANE HÖHENBERGER

Finanzbuchhalterin

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

xing.com/profile/chris_hoehenberger/

linkedin.com/in/Christiane-Hoehenberger/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



Über mich

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

Skills

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

Highlights

2024

Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, **Übertreffen** des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um **100 %**

2022

Entwicklung des Unternehmens hin zum **globalen Marktführer**

2020

Umfängliche Begleitung eines **Mergers & Acquisitions**-Prozesses

2018

Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

Berufserfahrung

08.2016 – heute

webschmiede GmbH, Bochum

Vertriebs- und Marketingleiter | Vertrieb, Marketing, Transformation

» Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden

» Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien

» Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen

» Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen

» Umsetzung von Change-Management-Prozessen

» Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen

Erfolge

» Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie

» Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele

» Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten

CHRISTIANE HÖHENBERGER

Studium

10.2012 – 09.2015

Freie Universität Berlin, Berlin

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre

» Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb

» Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“

Abschluss: Bachelor of Business Administration

04.2014 – 09.2014

University of Bristol, Bristol in England

Auslandssemester

» Englischsprachkurs (C1)

Aus- und Weiterbildung & Praktika

09.2010 – 03.2012

Institution, Zürich in Schweiz

Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing

» Schwerpunkte: Online-Marketing und Personalführung

» Abschlussarbeit: „Personalführung im Online-Marketing“

Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)

Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-Kenntnisse

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

Verfügbarkeit

Datum

01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende

Standort

Deutschland

Gehaltsvorstellung

70.000 € Verhandlungsbasis

Sonstiges

2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Unterschrift

Christiane Höhenberger

Entschlossen

Verfügbar in den Farbvarianten:

- blau (hier abgebildet)
- lila

- blau
- lila (hier abgebildet)

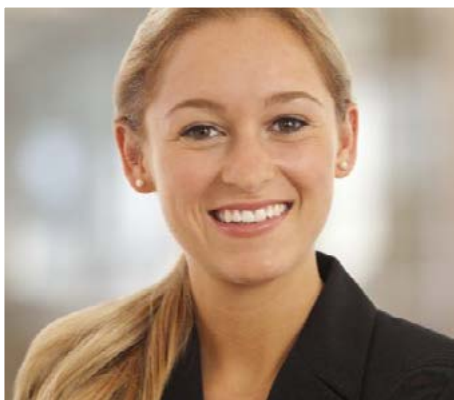
NADINE BRAASCH

Assistentin der Geschäftsführung

Königsallee 178 b 44799 Bochum
email@email.de 0171 23456789

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

xing.com/profile/Vorname_Nachname/
in linkedin.com/in/vorname-nachname/



ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele
-----------------	--

NADINE BRAASCH

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
-------------------	---

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE (NUR EIN ICON, JE NACH ANLASS)

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP Javascript	Grundkenntnisse Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Nadine Braasch

Fokussiert

Verfügbar in den Farbvarianten:

- blau (hier abgebildet)
- grün

LISA UNGERSHEIM

Assistentin der Geschäftsführung

🏠 Königsallee 178 b 44799 Bochum
✉ email@email.de ☎ 0171 23456789

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

🔗 xing.com/profile/Vorname_Nachname/
in linkedin.com/in/vorname-nachname/



ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation + Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden + Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen + Umsetzung von Change-Management-Prozessen + Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge + Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie + Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele
-----------------	--

LISA UNGERSHEIM

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre + Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb + Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
-------------------	---

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing + Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung + Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE (NUR EIN ICON, JE NACH ANLASS)

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP Javascript	Grundkenntnisse Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Lisa Ungersheim

Fokussiert

Verfügbar in den Farbvarianten:

- blau
- grün (hier abgebildet)

Oskar Johanson

Wirtschaftsinformatiker

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

xing.com/profile/Oskar_Johanson/

linkedin.com/in/oskar-johanson/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024

Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, **Übertreffen** des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um **100 %**

2022

Entwicklung des Unternehmens hin zum **globalen Marktführer**

2020

Umfängliche Begleitung eines **Mergers & Acquisitions**-Prozesses

2018

Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute

webschmiede GmbH, Bochum

Vertriebs- und Marketingleiter | Vertrieb, Marketing, Transformation

Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden

Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien

Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen

Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen

Umsetzung von Change-Management-Prozessen

Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen

Erfolge

Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie

Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele

Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten

1 / 2

Oskar Johanson

STUDIUM

10.2012 – 09.2015

Freie Universität Berlin, Berlin

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre

Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb

Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“

Abschluss: Bachelor of Business Administration

04.2014 – 09.2014

University of Bristol, Bristol in England

Auslandssemester

Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012

Beispiel Institution, Zürich in Schweiz

Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing

Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung

Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“

Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum

01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende

Standort

Deutschland

Gehaltsvorstellung

70.000 € Verhandlungsbasis

Sonstiges

2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Unterschrift

Oskar Johanson

2 / 2

Entwickler

Verfügbar in den Farbvarianten:

- blau (hier abgebildet)
- schwarz-weiss

Janosch Marten

Wirtschaftsinformatiker

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

🌐 xing.com/profile/Vorname_Nachname/

🌐 linkedin.com/in/vorname-nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024

Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, **Übertreffen** des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um **100 %**

2022

Entwicklung des Unternehmens hin zum **globalen Marktführer**

2020

Umfängliche Begleitung eines **Mergers & Acquisitions**-Prozesses

2018

Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute

webschmiede GmbH, Bochum

Vertriebs- und Marketingleiter | Vertrieb, Marketing, Transformation

- Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden
- Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen
- Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen
- Umsetzung von Change-Management-Prozessen
- Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen

Erfolge

- Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie
- Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele
- Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten

STUDIUM

10.2012 – 09.2015

Freie Universität Berlin, Berlin

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre

- Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb
- Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“

Abschluss: Bachelor of Business Administration

04.2014 – 09.2014

University of Bristol, Bristol in England

Auslandssemester

- Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012

Beispiel Institution, Zürich in Schweiz

Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing

- Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung
- Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“

Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT - KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Unterschrift

Janosch Marten

Bochum, 12.02.2024

Entwickler

Verfügbar in den Farbvarianten:

- blau
- schwarz-weiss (hier abgebildet)

1 / 2

2 / 2

BRANDON STEWARD

HR-Manager

Königsallee 178 b | 44799 Bochum

email@email.de | 0171 23456789

✉ xing.com/profile/Brandon_Steward/

in linkedin.com/in/Brandon-Steward/

Staatsangehörigkeit: deutsch

*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	--

BRANDON STEWARD

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
-------------------	--

| 04.2014 – 09.2014 | University of Bristol, Bristol in England **Auslandssemester** - Englischsprachkurs (C1) |

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	--

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Unterschrift

Brandon Steward

1 / 2

HR-Experte

Verfügbar in den Farbvarianten:

- gelb (hier abgebildet)
- metallic

BRANDON STEWARD

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	--

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Unterschrift

Brandon Steward

2 / 2

EMILIA VOLLSTED

HR-Manager

Königsallee 178 b | 44799 Bochum

email@email.de | 0171 23456789

✉ xing.com/profile/Vorname_Nachname/

in linkedin.com/in/Vorname-Nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch

*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses
2018	Übernahme der Gesamtunternehmensverantwortung für den Bereich Marketing

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	--

1 / 2

EMILIA VOLLSTED

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Beispiel Institution, Zürich in Schweiz Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	--

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Unterschrift

Emilia Vollsted

2 / 2

HR-Experte

Verfügbar in den Farbvarianten:

- gelb
- metallic (hier abgebildet)

Nils Neusässer

INGENIEUR FÜR VERFAHRENSTECHNIK

Königsallee 178 b | 11111 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

📧 xing.com/profile/Vorname_Nachname/
🌐 linkedin.com/in/Vorname-Nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



Über mich

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

Skills

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

Highlights

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses

Berufserfahrung

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	---

Nils Neusässer |

Studium

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

Aus- und Weiterbildung & Praktika

09.2010 – 03.2012	Institution, Zürich in Schweiz Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online-Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online-Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-Kenntnisse

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

Verfügbarkeit

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 30.05.2024

Nils Neusässer

Ingenieur

Verfügbar in den Farbvarianten:

- blau (hier abgebildet)
- gelb

Martin Westphal

INGENIEUR FÜR VERFAHRENSTECHNIK

Königsallee 178 b | 11111 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

📄 xing.com/profile/Vorname_Nachname/
🌐 linkedin.com/in/Vorname-Nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984



Über mich

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

Skills

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

Highlights

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses

Berufserfahrung

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen - Umsetzung von Change-Management-Prozessen - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen Erfolge - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele - Traffic-Steigerung um 30% innerhalb von 2 Monaten
-----------------	---

Martin Westphal

Studium

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester Englischsprachkurs (C1)

Aus- und Weiterbildung & Praktika

09.2010 – 03.2012	Institution, Zürich in Schweiz Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing - Schwerpunkte: Online-Marketing und Personalführung - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online-Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	---

Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-Kenntnisse

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

Verfügbarkeit

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 30.05.2024

Martin Westphal

Ingenieur

Verfügbar in den Farbvarianten:

- blau
- gelb (hier abgebildet)

Carsten Schulte

General Manager



Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

📧 xing.com/profile/Carsten_Schulte/
🌐 linkedin.com/in/Carsten-Schulte/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation › Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden › Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen › Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen › Umsetzung von Change-Management-Prozessen Erfolge › Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie › Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele
-----------------	--

Carsten Schulte

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre › Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb › Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester › Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Institution, Zürich in Schweiz Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing › Schwerpunkte: Online-Marketing und Personalführung › Abschlussarbeit: „Personalführung im Online-Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	--

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 12.02.2024

Carsten Schulte

Manager

Verfügbar in den
Farbvarianten:

- silber (hier abgebildet)
- sand

Urs Beyreis

General Manager



Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

📄 xing.com/profile/Vorname_Nachname/
🌐 linkedin.com/in/vorname-nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

2024	Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, Übertreffen des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um 100 %
2022	Entwicklung des Unternehmens hin zum globalen Marktführer
2020	Umfängliche Begleitung eines Mergers & Acquisitions -Prozesses

BERUFSERFAHRUNG

08.2016 – heute	webschmiede GmbH, Bochum Vertriebs- und Marketingleiter Vertrieb, Marketing, Transformation › Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden › Entwicklung von Transformationsstrategien und digitalisierten Geschäftsmodellen › Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen › Umsetzung von Change-Management-Prozessen Erfolge › Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie › Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele
-----------------	--

Urs Beyreis

STUDIUM

10.2012 – 09.2015	Freie Universität Berlin, Berlin Studiengang: Betriebswirtschaftslehre › Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb › Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“ Abschluss: Bachelor of Business Administration
04.2014 – 09.2014	University of Bristol, Bristol in England Auslandssemester › Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

09.2010 – 03.2012	Institution, Zürich in Schweiz Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing › Schwerpunkte: Online-Marketing und Personalführung › Abschlussarbeit: „Personalführung im Online-Marketing“ Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)
-------------------	--

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2024 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Homeoffice wünschenswert

Bochum, 15.02.2024

Urs Beyreis

Manager

Verfügbar in den
Farbvarianten:

- silber
- sand (hier abgebildet)

Yoshi Netzwerka

Key Account Managerin

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

🌐 xing.com/profile/Vorname_Nachname/
🌐 linkedin.com/in/vorname-nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

- 2024 Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, **Übertreffen** des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um **100 %**
- 2022 Entwicklung des Unternehmens hin zum **globalen Marktführer**
- 2020 Umfängliche Begleitung eines **Mergers & Acquisitions**-Prozesses

BERUFSERFAHRUNG

- 08.2016 – heute webschmiede GmbH, Bochum
Vertriebs- und Marketingleiter | Vertrieb, Marketing, Transformation
 - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden
 - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien
 - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen
 - Umsetzung von Change-Management-Prozessen
 - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen
- Erfolge**
 - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie
 - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele

Yoshi Netzwerka

STUDIUM

- 10.2012 – 09.2015 Freie Universität Berlin, Berlin
Studiengang: Betriebswirtschaftslehre
 - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb
 - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“**Abschluss: Bachelor of Business Administration**
- 04.2014 – 09.2014 University of Bristol, Bristol in England
Auslandssemester
 - Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

- 09.2010 – 03.2012 Beispiel Institution, Zürich in Schweiz
Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing
 - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung
 - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“**Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)**

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

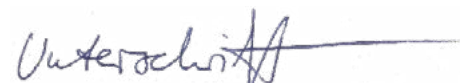
IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

Datum	01.07.2023 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
Standort	Deutschland
Gehaltsvorstellung	70.000 € Verhandlungsbasis
Sonstiges	2 Tage pro Woche Home Office wünschenswert

Bochum, 15.02.2024


Yoshi Netzwerka

Networker

Verfügbar in den Varianten:

- Networker (hier abgebildet)
- Richtungsweisend



Marlo Hedwig

Key Account Managerin

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789
xing.com/profile/Vorname_Nachname/
linkedin.com/in/vorname-nachname/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

- 2024 Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, **Übertreffen** des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um **100 %**
- 2022 Entwicklung des Unternehmens hin zum **globalen Marktführer**
- 2020 Umfängliche Begleitung eines **Mergers & Acquisitions**-Prozesses

BERUFSERFAHRUNG

- 08.2016 – heute webschmiede GmbH, Bochum
Vertriebs- und Marketingleiter | Vertrieb, Marketing, Transformation
 - Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden
 - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien
 - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen
 - Umsetzung von Change-Management-Prozessen
 - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen
- Erfolge**
 - Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie
 - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele



Marlo Hedwig

STUDIUM

- 10.2012 – 09.2015 Freie Universität Berlin, Berlin
Studiengang: Betriebswirtschaftslehre
 - Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb
 - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“**Abschluss: Bachelor of Business Administration**
- 04.2014 – 09.2014 University of Bristol, Bristol in England
Auslandssemester
 - Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

- 09.2010 – 03.2012 Beispiel Institution, Zürich in Schweiz
Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing
 - Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung
 - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“**Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)**

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

- Datum 01.07.2023 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
- Standort Deutschland
- Gehaltsvorstellung 70.000 € Verhandlungsbasis
- Sonstiges 2 Tage pro Woche Home Office wünschenswert

Bochum, 15.02.2024

Unterschrift
Marlo Hedwig

Richtungsweisend

Verfügbar in den Varianten:

- Networker
- Richtungsweisend (hier abgebildet)



08.2016 – heute webschmiede GmbH, Bochum

Vertriebs- und Marketingleiter | Vertrieb, Marketing, Transformation

- Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden
- Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen
- Umsetzung von Change-Management-Prozessen
- Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen

Erfolge

- Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie
- Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele

Unterschrift
Jim Fuersklima

- Nachhaltig (hier abgebildet)
- Techniker



Karsten Fröhlich

Technik Experte

Königsallee 178 b | 44799 Bochum
email@email.de | 0171 23456789

xing.com/profile/Yoshi_Netzwerka/
linkedin.com/in/Yoshi-Netzwerka/

Staatsangehörigkeit: deutsch
*05.07.1984

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

SKILLS

Kundenbetreuung	Mergers & Acquisitions	Finanz- und Kapitalmarkt
Unternehmensbewertung	Rating-Beratung	Versicherungsbranche
Projektmanagement	Globale Führung	Auslandserfahrung

HIGHLIGHTS

- 2024

Konzeption, Realisierung und Operationalisierung KI-basierter Services, **Übertreffen** des prognostizierten Nutzens im ersten Jahr um **100 %**
- 2022

Entwicklung des Unternehmens hin zum **globalen Marktführer**
- 2020

Umfängliche Begleitung eines **Mergers & Acquisitions**-Prozesses

BERUFSERFAHRUNG

- 08.2016 – heute

webschmiede GmbH, Bochum

Vertriebs- und Marketingleiter | Vertrieb, Marketing, Transformation

- Führung und Entwicklung von 21 Mitarbeitenden
 - Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien
 - Projektmanagement von Business-Innovationsprozessen
 - Umsetzung von Change-Management-Prozessen
 - Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen

Erfolge

- Entwicklung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie
 - Erreichung aller strategischen sowie operativen Ziele



Karsten Fröhlich

STUDIUM

- 10.2012 – 09.2015

Freie Universität Berlin, Berlin

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre

- Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb
 - Thesis: „Social Media als Verkaufsplattform im B2B- und B2C-Sektor“

Abschluss: Bachelor of Business Administration
- 04.2014 – 09.2014

University of Bristol, Bristol in England

Auslandssemester

- Englischsprachkurs (C1)

AUS- UND WEITERBILDUNG & PRAKTIKA

- 09.2010 – 03.2012

Beispiel Institution, Zürich in Schweiz

Nebenberufliche Weiterbildung zum Geprüften Fachwirt für Marketing

- Schwerpunkte: Online Marketing und Personalführung
 - Abschlussarbeit: „Personalführung im Online Marketing“

Abschluss: Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache	Französisch	Sehr gute Kenntnisse
Englisch	Verhandlungssicher	Russisch	Gute Kenntnisse
Spanisch	Fließend	Niederländisch	Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Anwendungen:	Excel PowerPoint Outlook	Gute Kenntnisse Grundkenntnisse Sehr gute Kenntnisse
Betriebssysteme:	Windows, Unix, Linux	Sehr gute Kenntnisse
Programmiersprachen:	PHP	Grundkenntnisse
	Javascript	Grundkenntnisse

VERFÜGBARKEIT

- Datum

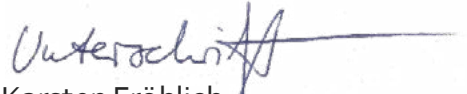
01.07.2023 / Kündigungsfrist 3 Monate zum Quartalsende
- Standort

Deutschland
- Gehaltsvorstellung

70.000 € Verhandlungsbasis
- Sonstiges

2 Tage pro Woche Home Office wünschenswert

Bochum, 15.02.2024


Karsten Fröhlich

Techniker

Verfügbar in den Varianten:

- Nachhaltig
- Techniker (hier abgebildet)